



Pressemitteilung

Datum: Februar 2019

Richtungsweisend: AG-Umfirmierung beim Bio-Babykosthersteller Holle baby food

Demeter-Pionier mit neuer Organisationsstruktur bleibt weiter in Familienhand

Auch mit Umfirmierung in eine Aktiengesellschaft im Dezember 2018 bleibt Holle ein familiengeführtes Unternehmen – dies war den beiden geschäftsführenden Gesellschaftern, Peter Kropf und Udo Fischer ein zentrales Anliegen. Sie gründeten 1999 das Unternehmen Holle baby food GmbH, das im Kern auf die seit 1933 bestehende Marke Holle zurückgeht. Neu im Kreise der Gesellschafter ist Anne Mutter, die bereits seit 2013 und auch weiterhin als CEO den Vorsitz der Holle-Geschäftsleitung innehat.

Um den Herausforderungen des sehr dynamischen Bio-Marktes gerecht zu werden und das Unternehmen weiter erfolgreich zu entwickeln, wurde die Struktur einzelner Unternehmensbereiche angepasst und die Geschäftsleitung erweitert:

Peter Kropf ist aus der operativen Geschäftsleitung ausgeschieden und fungiert neu als Vorsitzender des Holle-Verwaltungsrates. Die Geschäftsleitung der Holle baby food AG teilen sich Anne Mutter (CEO), Udo Fischer (Geschäftsbereich Business Development) sowie neu hinzugekommen, Angelo Ferrara (Geschäftsbereich Markt) und David Knipper (Geschäftsbereich Produkte). Angelo Ferrara war zuvor im Unternehmen langjähriger Verkaufsleiter International und Schweiz, David Knipper ist seit 5 Jahren als Verkaufsleiter Deutschland und Österreich bei Holle aktiv.

Über Holle baby food:

Seit mehr als 85 Jahren steht Holle für Bio-Babynahrung in höchster Qualität. Als erster Demeter-Hersteller für Babynahrung widmet sich das Unternehmen einer ausgewogenen Ernährung von Babys und Kleinkindern mit einem vollumfassenden Sortiment: Säuglingsmilchnahrungen, Babybreie, Gläschen sowie Obst- und Gemüsepürees im Quetschbeutel (Pouches), Baby-Beikost-Öl, Tees und Knabberereien runden das umfangreiche Angebot ab. Neu ab 2019 im Sortiment: Holle-Kids – leckere Bio-Knabberereien für Kinder ab drei Jahren.

Produkte von Holle werden in über 50 Ländern weltweit vertrieben.

Das in der Schweiz gegründete Unternehmen ist Marktführer im deutschen Biofachhandel und baut seit 2017 kontinuierlich sein Vertriebsnetz im Lebensmitteleinzelhandel (LEH) und Drogeriemarkt aus. Holle unterhält Firmenstandorte in Riehen (Schweiz) sowie in Grünsfeld bei Tauberbischofsheim (Deutschland).

2018 erhält Holle in der Kategorie „Babynahrungsprodukte“ die Auszeichnung „Nachhaltiges Engagement: Sehr stark“ des Nachrichtenmagazins Focus Money.

Kontakt:

Holle baby food AG

Viola Hechinger (Corporate Communications), vhechinger@holle.ch, Tel. +41 (0) 61 555 07 11